

Pressemitteilung:

Telefunken Hotel-TV: Maßgeschneiderte Lösung für mittelständische Hotelbetriebe

Garching, 3. September 2014

Der Anspruch der Hotelgäste an die Multimedia-Ausstattung in Hotelzimmern wächst. Wer zuhause an ein brillantes, hochauflösendes Fernsehbild und interaktive TV-Features gewöhnt ist, möchte auch auf Reisen nur ungern darauf verzichten. Für Hotelbetriebe gilt es also, am Puls der Zeit zu bleiben und Gästen den Komfort neuester Entertainment-Technik zu bieten. Nicht zuletzt ist auch die Ausstattung eines Hotelzimmers ausschlaggebend für die Buchung und spätere Weiterempfehlung.

Vestel Germany bietet mit den neuen Hotel-TVs der Marke Telefunken maßgeschneiderte Lösungen für mittelständische Hotelbetriebe. Als einer der größten TV-Hersteller in Europa, kann Vestel in der Türkei hochwertige, innovative und langlebige Produkte herstellen, die sich durch ein sehr gutes Preis-Leistungsverhältnis auszeichnen. Mit der Markteinführung der Telefunken Hotel-TVs konzentriert sich Vestel ganz speziell auf die Bedürfnisse der Hotellerie.

Mehrwert für Hoteliers

Durchdachte Details, ansprechendes Design, optimale Bedienbarkeit und geringer Energieverbrauch zeichnen die drei Hotel-TV Modelle aus. Insbesondere durch die hotelspezifischen Features, wie z.B. der Welcome Screen, auf dem Informationen über das Hotel präsentiert werden können, der passwortgeschützte Hotel-Mode für alle Grundeinstellungen, die Regelung der maximalen Lautstärke und die Festlegung eines Einschaltkanals können Hoteliers Zeit und Kosten sparen. Natürlich bieten die modernen TV-Geräte auch deutliches Einsparpotenzial bei den Energiekosten. So liegt der Energieverbrauch eines Telefunken Hotel-TV etwa 40 % unter dem eines 26 Zoll Geräts aus dem Jahr 2007.

Pressekontakt:

Jutta Rossié, Tel.: +49 (0)89-452219-22, E-Mail: rossie@move-communications.com
Barbara Dornwald, Tel.: +49 (0)89-452219-24, E-Mail: dornwald@move-communications.com
move communications GmbH, Kistlerhofstr. 70 / Geb. 88, 81379 München

Größe und Design

Darüber hinaus punkten die Telefunken Hotel-TVs mit modernem und zeitlosem Design. Der schmale Rahmen in Aluoptik fügt sich harmonisch in jeden Einrichtungsstil ein und bietet zudem mehr Bild bei gleichem Platzbedarf. Ein älterer Standard 26 Zoll Flat-TV kann durch einen deutlich größeren 32 Zoll Telefunken Hotel-TV ersetzt werden, ohne mehr Raum zu beanspruchen. Verfügbar sind die Hotel-TVs in drei Größen: 32, 39 und 42 Zoll mit 81, 99 und 107 cm Bildschirmdiagonale.

Überzeugende Technik

Alle Telefunken Hotel-TVs sind mit einem digitalen HD-Triple Tuner für Kabel-, Satelliten und terrestrischen Empfang ausgestattet – das ermöglicht beste Bildqualität und größtmögliche Flexibilität. Zusätzlichen Komfort bieten integriertes WLAN und Smart-TV-Features für den Zugriff auf das Internet, die multimediale Welt von YouTube, Mediatheken und Co. Ein Zusatzgerät ist nötig.

Vestel Germany vertreibt die Telefunken Hotel-TVs ab Ende September direkt an die Hotellerie und zusätzlich über bekannte Hotel-TV Distributoren in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Mehr Informationen über die Telefunken Hotel-TV Produkte finden Sie ab Aktionsbeginn unter: www.hoteltv.vestel-germany.de

Weitere Informationen zu Vestel Germany unter: www.vestel-germany.de

Zur sofortigen Veröffentlichung freigegeben.

(Fließtext 2.901 Zeichen)

Über Vestel Germany

Die Vestel Germany GmbH mit Sitz in Garching bei München ist eine 100%ige Tochtergesellschaft der türkischen Vestel Group, einem der größten Hersteller von Brauner und Weißer Ware in Europa. Seit 1996 ist Vestel auf dem deutschsprachigen Markt erfolgreich – Vestel Germany vertreibt OEM-Produkte und Eigenmarken in den Bereichen TV, Multimedia, Elektroklein- und großgeräte sowie LED-Produkte, die sich durch innovative Technik, Langlebigkeit und durch ein sehr gutes Preis-Leistungsverhältnis auszeichnen. Der Kundenkreis setzt sich primär aus Groß- und Fachhandel sowie Supermärkten und Discountern zusammen. Vestel Germany ist ISO-zertifiziert und Mitglied im ZVEI und des BSCI.

Pressekontakt:

Jutta Rossié, Tel.: +49 (0)89-452219-22, E-Mail: rossie@move-communications.com
Barbara Dornwald, Tel.: +49 (0)89-452219-24, E-Mail: dornwald@move-communications.com
move communications GmbH, Kistlerhofstr. 70 / Geb. 88, 81379 München